



# HOLA

**COBAN** | EXPRESIÓN DE MARCA



EL PRIMER  
**PASO**  
SE DA  
**AQUÍ**

**COBAN**

# NUESTRAS RAÍCES

CREEMOS EN PERSONAS COMO TÚ,  
que con perseverancia  
construyen día a día su  
propia **historia de éxito.**

# NUESTRAS RAÍCES

**CREEMOS EN LAS MANOS  
QUE SE ESFUERZAN**

en proteger los pasos para  
una Centroamérica mejor.

# NUESTRAS RAÍCES

## CREEMOS EN LAS COMUNIDADES

en donde estamos y en nuestros colaboradores porque durante **más de 100 años** hemos tenido el firme compromiso de ayudarlos a crecer.

**POR ESA RAZÓN  
TE IMPULSAMOS  
A SUPERARTE**

porque creemos que  
**cada paso tuyo importa.**

**COBAN**

# 01

## MÁS QUE UNA MARCA UN PROPÓSITO

1.1 BRAND PURPOSE

1.2 HISTORIA

1.3 MISIÓN Y VISIÓN

1.4 VALORES

**COBAN**

CONTRIBUIR EN  
**TU SUPERACIÓN**  
FORTALECIENDO TU ESTILO PERSONAL.

Calzar a todas las personas que

**SE SUPERAN E IMPACTAN**  
**POSITIVAMENTE** EN  
**SU ENTORNO**

con esfuerzo y dedicación

# ACTUAMOS AHORA

**Para impulsar superación en la vida de las personas.**

Acompañamos y apoyamos a cada persona en su camino de crecimiento y superación a través de calzado actual de calidad.

**EXPLORADORES  
QUE SE ATREVEN  
A TRANSFORMAR**

Te impulsamos a  
superarte porque  
sabemos que

**CADA PASO IMPORTA**  
PORQUE **CREEMOS** EN PERSONAS  
**COMO TÚ**

que con perseverancia  
construyen día a día su  
propia historia de éxito.

**CREEMOS  
EN LAS PERSONAS  
DESDE 1914**



### Se estableció como un taller de calzado

Con esto, se abre la primera sucursal de Zapaterías Cobán ubicada en la zona 1 capitalina



1914



1921



1958

### Nace Grupo Coban

Cobán como una tenería en San Cristóbal Verapaz, en Guatemala.



### Se funda Hulera Centroamericana

donde se inicia la fabricación de suelas y tacones de hule para sustituir el uso de suelas de cuero y satisfacer la demanda del mercado.

**NUESTRA TRAYECTORIA**

## Grupo Cobán aprovecha la declaración del Mercado Común Centroamericano

Se inicia sus exportaciones a distintos países del Istmo junto con República Dominicana y Estados Unidos.

100  
AÑOS

1963



1985



2014



## Se registra la marca Rhino

que se convierte en un referente nacional e internacional de calzado de trabajo de alta calidad.



20 TIENDAS

3,000+ DISTRIBUIDORES EN LA REGIÓN

600+ EMPLEADOS

**SABEMOS DE DONDE  
VENIMOS**

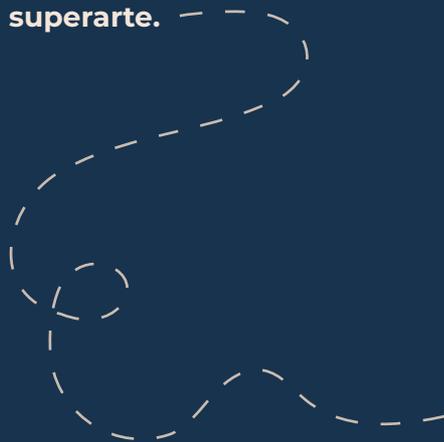


**SABEMOS HACIA DONDE  
VAMOS**

# MISIÓN

Cada paso cuenta...

Te impulsamos a superarte.



# VISIÓN

Calzar a todas las personas que  
con su esfuerzo se superan y  
hacen crecer a su país.

## 1.4 VALORES



# LA CLAVE PARA SONAR COMO COBAN

está hablando  
directamente al usuario,  
en una voz que pueden  
escuchar y reconocer.

## 1.4 VALORES

# COBAN ES

- Conocedor, experto, responsable.
- Cuidador, atento al detalle, servicial.
- Buen vecino, extiende beneficios hacia los demás.
- Optimista, siempre encuentra lo positivo.
- Emprendedor, confía y toma decisiones para asegurar el éxito personal y colectivo.

# COBAN NO ES

- Sabelotodo, engreído, excluyente.
- Individualista, buscando beneficios personales.
- Volátil, cambiante, temperamental.
- Malicioso, con intenciones ocultas.
- Infantil, ilusionado, caprichoso.

**NUESTRA VOZ**

**NO ES SOLO UNA PARTE INTRÍNSECA DEL PRODUCTO,**

**ES UNA**

**REPRESENTACIÓN EXTERNA**

**DE LAS PERSONAS DETRÁS DE ÉL**

**COBAN**

# 02

## NUESTRA EXPRESIÓN VISUAL

2.1 LOGO

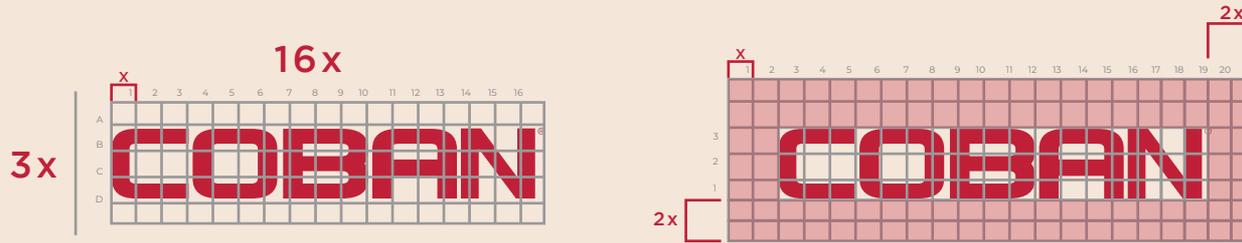
2.2 COLORES

2.3 TIPOGRAFÍAS

2.4 FORMAS Y PATRONES

**COBAN**

**COBAN<sup>®</sup>**



El área de seguridad y de proporción se construyen sobre una superficie modular proporcional al valor X. Esta área no debe tener elementos gráficos o textos que interfieran con la lectura de la marca para asegurar su legibilidad.

**TAMAÑO  
MÍNIMO**

98 px  
**COBAN** 18 px

**DIGITAL**

3.70 cm  
0.60 cm **COBAN**

**IMPRESO**

# ASÍ SE VE EL BUEN USO

**COBAN**<sup>®</sup>

**COBAN**<sup>®</sup>

**COBAN**<sup>®</sup>

**COBAN**<sup>®</sup>

**COBAN**<sup>®</sup>

**COBAN**<sup>®</sup>

**COBAN**<sup>®</sup>

# ASÍ ES COMO NO DEBEMOS VERNOS



**COBAN**

No se permite cambiar la tonalidad del color primario del logo



**COBAN COBAN**

No se permite cambiar las proporciones verticales o horizontales del logotipo.



**COBAN**

No cambiar el espaciado entre las letras del logotipo.



**COBAN**

No usar fondos de color en los que no contraste el logo para asegurar la lectura del logotipo.



**COBAN**



***COBAN***

No se permite modificar la tipografía del logotipo ni cambiar su estilo a un "extra bold" o italic.

LE DAMOS **COLOR**  
A QUIENES SOMOS

### ROJO COBAN

Pantone 178 c	C: 0	R: 238
#ff0831	M: 98.66	G: 43
	Y: 82.13	B: 55
	K: 0	

Este es nuestro color primario.

### COBAN EXPLORADOR

Pantone 1787C

#F93549

C: 0	R: 239
M: 92	G: 58
Y: 67.82	B: 76
K: 0	

Color secundario que se usa con moderación como color de acento cuando el rojo no se destaca lo suficiente del fondo.

### COBAN TRADICIONAL

Pantone 201C

#A62232

C: 23.33	R: 163
M: 99	G: 32
Y: 77.69	B: 54
K: 18	

Amplía la gama de Rojo Coban y combina bien con Coban Explorador. Su uso es fundamental para acentuar y contrastar elementos.

### COBAN EXPERTO

Pantone 484 C

a83923

C: 23	R: 168
M: 89	G: 57
Y: 100	B: 35
K: 17	

Usar como complemento cuando se necesite, para fondos o textos.

### COBAN OPTIMISTA

Pantone 324C

#17334E

C: 38.23	R: 154
M: 0	G: 215
Y: 16.5	B: 216
K: 0	

Usar como complemento cuando se necesite, para fondos o textos.

### ARENA COBAN

Pantone 475C 40%  
#FAEBDF

Usar como fondo.

### ARENA PLATA

Pantone 427C  
#CFD2D3

C: 18	R: 207
M: 12	G: 210
Y: 13	B: 211
K: 0	

Usar como fondo.



**PALETA DE COLOR PARA  
SECCIÓN DE CABALLERO**



**PALETA DE COLOR PARA  
SECCIÓN DE DAMA E INFANTIL**

**NUESTRA VOZ**  
**EN TIPOGRAFÍA**

# Montserrat

[Descarga aquí](#)

MODERNA, AMIGABLE Y ACCESIBLE

Regular  
Medium  
**Bold**  
**Black**

**SABEMOS QUE NOS  
VEMOS BIEN.**

UNA TIPOGRAFÍA CON MÚLTIPLES  
OPORTUNIDADES DE USO.

Funciona tanto en párrafos como en titulares  
así que recomendamos su uso en cualquier  
texto a implementar.

# GOBOLD

[Descarga aquí](#)

SEGURIDAD Y CONFIANZA

THIN  
REGULAR  
BOLD  
HIGH BOLD

DIRIGIMOS LA ATENCIÓN  
HACIA DONDE QUEREMOS.

UNA TIPOGRAFÍA QUE AYUDA A ACENTUAR  
LO MÁS IMPORTANTE.

Se recomienda usar para diseños tipográficos  
y titulares.

# Alike Regular

[Descarga aquí](#)

MODERNA, FORMAL, ELEGANTE.

Regular

El toque final para combinar nuestro lado explorador con el maduro.

Funciona tanto en párrafos como en titulares así que recomendamos su uso en cualquier texto a implementar.

**LE DAMOS  
FORMA  
A NUESTRO FUTURO**

---

# PASOS QUE INSPIRAN



# RAÍCES QUE TRASCIENDEN



## 2.4 FORMAS Y PATRONES

**COBAN**<sup>®</sup>



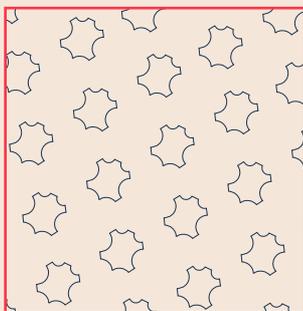
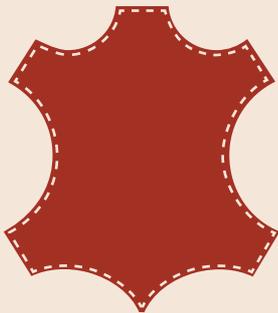
El uso de estas formas es permitido individualmente para fotografías o placas de texto necesarias.

**COBAN**

## 2.4 FORMAS Y PATRONES

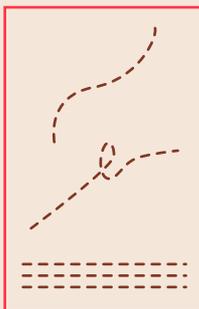
Estas formas y patrones cumplen un rol decorativo dentro de las piezas de comunicación. Estos elementos representan distintos conceptos relacionados a Coban: Cuero, costuras, pieles y cintas.

Icono Cuero



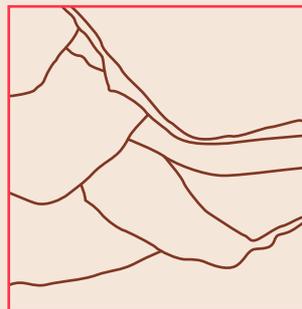
El icono de cuero o el patrón debe ser utilizado solamente en un momento que sea necesario especificar o hacer énfasis en el material del calzado.

Costuras

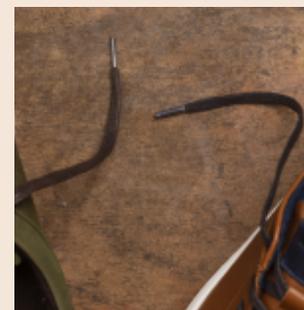
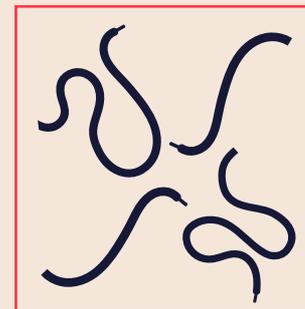


En el caso de las líneas punteadas que hacen referencia a las costuras, el patrón de las pieles o las cintas, son elementos que sí pueden ser un complemento o detalle decorativo dentro de una propuesta de comunicación. Por ejemplo: Las líneas o las cintas pueden ser elementos para decorar las esquinas de un material informativo o institucional, o bordear una fotografía; mientras que las pieles también puede funcionar como patrón que se coloca al fondo de una pieza.

Pieles



Cintas





**CALIDAD**  
que trasciende

**COBAN**

# 03

## EL PODER COLECTIVO DE NUESTROS RECURSOS

3.1 MATERIALES INSTITUCIONALES

3.2 LAYOUT Y COMPOSICIONES

**COBAN**

**COBAN**

Conócenos Productos Marcas Ubicaciones Ofertas



## Personas como tú nos inspiran a innovar.

Conoce nuestros nuevos estilos  
y ofertas de temporada.

Ver más

**COBAN®**

24 COB 20-50, Zone 0, Guatemala 00121 CA  
959-1022 (Ext. 800)

[info@protoncoar.com.gt](mailto:info@protoncoar.com.gt)  
[www.coban.com.gt](http://www.coban.com.gt)





COBAN

@cobanecoban @cobanecoban www.cobanecoban.com

COBAN

@cobanecoban @cobanecoban www.cobanecoban.com

CALIDAD  
en cada paso

COBAN

@cobanecoban @cobanecoban www.cobanecoban.com

COBAN

www.cobanecoban.com

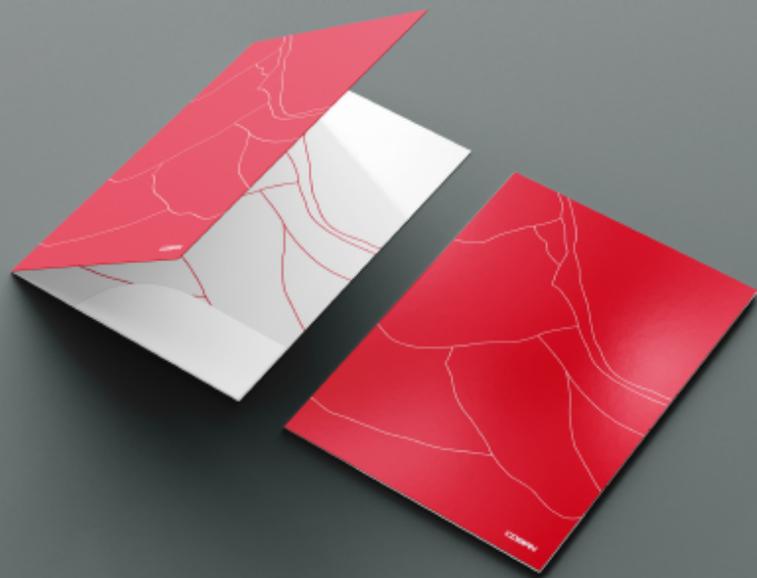
COBAN

www.cobanecoban.com

**CALIDAD**  
en cada paso

**COBAN**

**COBAN**





# 03

**NUESTRA IDENTIDAD ES UN**

**EQUILIBRIO ARMONIOSO**

3.1 MATERIALES INSTITUCIONALES

3.2 LAYOUT Y COMPOSICIONES

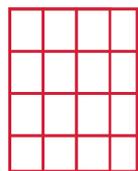
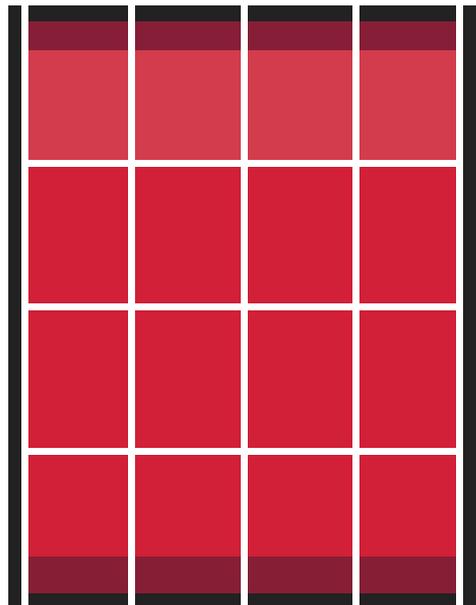
**COBAN**

# PROSPERAMOS EN LA ESTRUCTURA

Evitamos  
el caos.

COBAN

## 3.2 LAYOUTS Y COMPOSICIONES

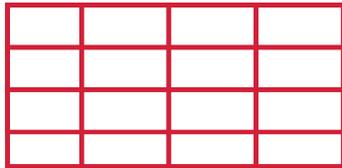


4 COLUMNAS  
4 FILAS  
MARGEN 50PX



**PARTES QUE DEBE TENER EL VISUAL:**  
REDES Y WEB (ARRIBA ALINEADO A LA IZQUIERDA O DERECHA)  
TITULAR  
ARTE  
LOGO (CIERRA ABAJO AL CENTRO O A LA DERECHA)

## 3.2 LAYOUTS Y COMPOSICIONES



4 COLUMNAS  
4 FILAS  
MARGEN 50PX

### PARTES QUE DEBE TENER EL VISUAL:

REDES Y WEB (ARRIBA ALINEADO A LA IZQUIERDA O DERECHA)  
TITULAR  
ARTE  
LOGO (CIERRA ABAJO AL CENTRO O A LA DERECHA)

# 04

## CREAMOS CONTENIDO PARA **ESCUCHAR** Y SER ESCUCHADOS

4.1 PILARES DE CONTENIDO

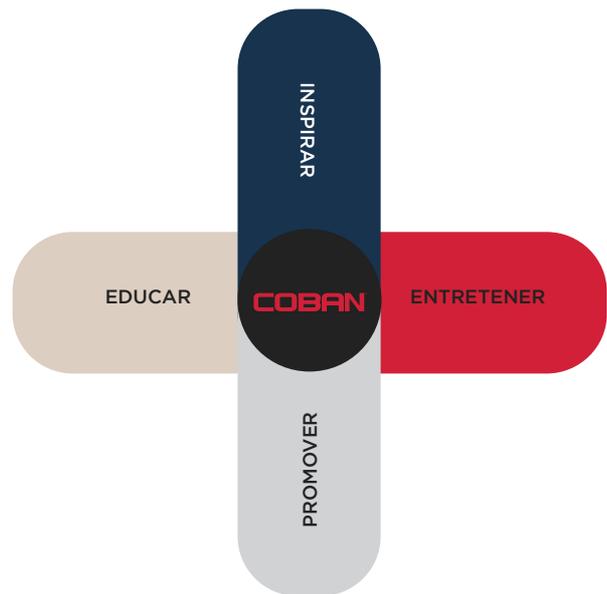
4.2 LAYOUTS

# ENCONTRAMOS EL VÍNCULO

PARA INTERACTUAR  
CON PERSONAS REALES

COBAN

# NUESTRA PRESENCIA ONLINE ES HUMANA



**ENTRE UN MAR INMENSO DE PUBLICACIONES PROMOCIONALES LOS PILARES NOS PERMITEN DESTACAR Y FORMAR RELACIONES REDITUABLES.**



**COBAN**

## 4.1 PILARES DE CONTENIDO

### INSPIRAR

Trayectoria de la marca

Quote relevante

Historia inspiracional

Videos de cómo se hace un zapato coban

### ENTRETENER

Preguntar algo a la audiencia.

Publicaciones por fechas especiales. (Día de las madres, navidad, semana santa, entre otras)

Serie “poniendo a prueba coban” para destacar la durabilidad del calzado.

Colaboraciones con influenciadores.

## EJEMPLO DE DESARROLLO DE CONTENIDO

### EDUCAR

Respuesta a preguntas frecuentes

Tips de estilo, outfits, limpieza y cuidado de los zapatos

Review, comentario destacado o testimonial de clientes

### PROMOVER

Videos de zapatos, nuevos productos, de cómo usar los accesorios, outfit del día.

Promociones y ofertas.

Compartir contenido hecho por los clientes. Invitarlos a compartir su foto usando coban.

## 4.1 PILARES DE CONTENIDO



### Instagram

Se recomienda que la fotografía tenga más importancia que el diseño pues es una app **aspiracional visual** en donde la imagen predomina en relevancia.

<b>promover</b>	<b>entretener</b>	<b>promover</b>
<b>promover</b>	<b>inspirar</b>	<b>entretener</b>
<b>promover</b>	<b>educar</b>	<b>promover</b>



\*fotografías de referencia

✓ Filtro de color cálido

✓ Fotografía creativa

✓ Inclusivos con elementos naturales como el cielo

## 4.1 PILARES DE CONTENIDO



### Facebook

Se recomienda el uso fotográfico combinado con recursos gráficos según el pilar de contenido trabajado.



\*fotografías de referencia

✓ Filtro de color cálido

✓ Fotografía creativa

✓ Fotografía + Diseño integrados

**COBAN**

# 05

**PASOS  
FIRMES Y**

**ENFOCADOS**

5.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

5.2 FOTOGRAFÍA CORPORATIVA

5.3 FOTOGRAFÍA PARA SOCIAL MEDIA

**COBAN**



## **Mantenlo simple pero no aburrido.**

Como la voz de nuestra marca, la dirección fotográfica se basa en un espectro relacionado con lo aspiracional y debe reflejar la personalidad de la marca.

# ELEMENTO HUMANO



## ESTILO DE VIDA

Nuestras fotografías se centran en retratar momentos naturales que reflejen el entorno real de nuestro target

# ILUMINACIÓN



**Ligera, cálida y alegre.**

Iluminación auténtica que destaque lo mejor de la marca

**COBAN**

# PLANOS FOTOGRÁFICOS



Plano medio corto



Primer plano



Plano detalle

Los planos que destacan nuestros productos y permiten crear composiciones creativas.

# FOTOGRAFÍA INSTITUCIONAL



Para materiales institucionales o que requieran hacer énfasis en el proceso de planta, se puede utilizar el stock de fotografías de fábrica a criterio del objetivo del material

# FOTOGRAFÍA BRANDING



\*fotografías de referencia



Destacamos producto con **composiciones creativas**

**COBAN**

# COLORIZACIÓN



**Colores que deben destacar: verdes, café, amarillo y naranja.**

Para lograr este efecto en lightroom tenemos algunas especificaciones de sugerencia, sin embargo estos valores dependen de la fotografía y mood de campaña:

Temperatura +20

Saturación -5

Tint -3

Vibrance +11

Exposición +0.30

Sombras +20

Highlights +10

Contraste -10

Blacks -40

06

**NUESTRAS  
MARCAS**

5.1 MARCAS

**COBAN**

# COBAN<sup>®</sup>

**RHINO**<sup>™</sup>

**COBAN**<sup>™</sup>  
A V A N T

**COBAN**  
1 0 0 0 - E

**COBAN**  
LABO SOLO

**WOLVERINE**<sup>™</sup>

**Discovery**  
EXPEDITION

**COLIBRI**

**COBAN**



# HOLA

**COBAN** | EXPRESIÓN DE MARCA